

الخطة الدراسية

للكلية

إدارة الأعمال

1. رسالة الكلية ورؤيتها وأهدافها

1.1. رسالة الكلية

تنتطلع كلية إدارة الأعمال في الجامعة السورية الخاصة إلى الريادة في نقل المعارف العلمية في الإدارة والأعمال، وتطوير المهارات الإدارية، وتنمية المقدرات القيادية، بشكل يتيح التميز المستمر في أنشطتها المختلفة.

تسعى الكلية في رسالتها إلى:

- تزويد الطلبة بحقول المعرفة ومناهج التفكير والتحليل المبدع ليصبحوا متفوقين وقادرين على مواجهة تحديات الأعمال والإدارة بمنظور معاصر؛
- تقديم برامج تعليمية متقدمة، بما يتناسب مع المتطلبات المهنية الحديثة لمختلف تخصصات الكلية، وتوفير بيئة علمية وتقنية متطورة ومشجعة على الابتكار والالتزام بالمعايير الدولية ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي؛
- توفير بيئة أكاديمية احترافية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين والحفاظ عليهم والعمل بالتوازي على تطوير وتنمية الكفاءات الواعدة والتميزة من خريجي الكلية؛
- التميز في خدمة المجتمع بتدريب وإعادة تأهيل الأطر البشرية الرائدة في مجالات العمل الإداري المختلفة وتزويدهم بالمهارات اللغوية ومهارات تقانات المعلومات والمعلوماتية والاتصالات بما يتوافق مع متطلبات الإدارة الحديثة؛
- تشجيع البحث العلمي والدراسات العليا والتأليف والترجمة ونشر المعرفة العلمية في المجتمع عن طريق إقامة الندوات والمؤتمرات واللقاءات العلمية.

- بناء جسور من التعاون والتحالفات الاستراتيجية والشراكة مع العديد من الجامعات والمؤسسات العلمية والمهنية الإقليمية والدولية، ومنظمات مجتمع الأعمال.

2.1. رؤية الكلية

التميز في نقل المعرفة ونشرها وتوليدها في مجالات علوم الإدارة والأعمال، بالاعتماد على النخبة من الهيئة التعليمية والفنية والإدارية، والمناهج التدريسية المتطورة لتخريج أفضل الأطر المزودة بالأخلاقيات المهنية والمؤهلة والمدربة والقادرة على المنافسة محلياً وإقليمياً وعالمياً وذلك ضمن توجهه تحكمه جملة قيم تكون فيها المهنية والتميز في خدمة المجتمع والجودة في التعليم والتدريب والبحث العلمي أساس الأنشطة الأكاديمية في الكلية.

3.1. أهداف الكلية

- تخريج أطر متفوقة علمياً وذات مهارات تنافسية بتوفير بيئة أكاديمية تتفاعل مع مستجدات العصر وتتأقلم معها؛

- التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية بما يتفق مع آخر متطلبات ميادين الأعمال وسوق العمل؛

- تزويد الطلبة بالمقدرات اللازمة لتحليل وتفسير الظواهر في بيئة الأعمال، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم في التفكير الناقد والابداعي، وحل المشكلات، والقيادة في البيئة الادارية، وتطوير وسائل البحث والتعلم وتطوير الكتاب والمؤلفات الجامعية؛

- التوليف بين المعرفة النظرية والمهارات التطبيقية في تخصصات الكلية لتضييق الهوة بين الدراسة الأكاديمية والحياة العملية بما يحقق الموازنة بين مخرجات التعليم وسوق العمل؛

- تطوير النظم الأكاديمية والتدريب المستمر للعناصر البشرية العاملة في الكلية لضمان مواكبة أعلى معايير الجودة في البيئة الأكاديمية والتطور التقني؛

- السعي الدؤوب لإثراء الساحة العلمية بالبحوث التطبيقية الجادة وتقديم الدراسات والاستشارات والتدريب في تخصصات الكلية لمؤسسات وقطاعات العمل المختلفة في المجتمع، بما يكفل سد الاحتياج من المهارات اللازمة، ورفع نطاق التفاعل بين الكلية والمجتمع؛
- تفعيل التواصل مع عناصر المجتمع المستفيدة من خدمات الكلية وإشراكهم في تطوير مناهج الكلية لتتوافق مع متطلبات سوق العمل، وتدريب طلاب الكلية قبل التخرج؛
- توثيق الروابط مع المؤسسات التعليمية العربية والأجنبية، وفتح آفاق التعاون البناء بأشكاله المختلفة وتبادل الأساتذة والباحثين والطلبة.

2. متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية والتخصصات المطروحة في الكلية

1.2. متطلبات الحصول على درجة الإجازة الجامعية

إن الحد الأدنى المطلوب للحصول على درجة الإجازة الجامعية (البكالوريوس) في إدارة الأعمال هو إتمام (134) ساعة معتمدة يدرسها الطالب بنجاح وفق تعليمات هذه الخطة:

النسبة	عدد الساعات المعتمدة	النوع
11.2%	15	متطلبات الجامعة
42.5%	57	متطلبات الكلية
46.3%	62	متطلبات التخصص
100%	134	المجموع

2.2 التخصصات المطروحة في الكلية

تمنح الكلية شهادة الإجازة الجامعية (البكالوريوس) في إدارة الأعمال في أحد التخصصات الآتية:

Human Resource Management	إدارة الموارد البشرية
Financial & Banking Institutions Management	إدارة المؤسسات المالية والمصرفية
Accounting & Auditing	المحاسبة والتدقيق
Service Operations Management	إدارة عمليات الخدمات
Marketing & Logistics	التسويق والإمداد
Entrepreneurship and Small Business Management	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة

3. متطلبات الكلية

تتكون متطلبات الكلية من (57) ساعة معتمدة، بما يعادل 42.5% من مجموع الساعات المعتمدة للتخرج، يتمها الطالب بشكل كامل خلال السنتين الأولى والثانية. تقسم متطلبات الكلية إلى: إلزامية عددها (48) ساعة معتمدة ونسبتها (84%) من متطلبات الكلية، وأخرى اختيارية عددها (9) ساعات ونسبتها (16%) من متطلبات الكلية.

1.3.1 متطلبات الكلية الإلزامية

(48) ساعة معتمدة (أي بنسبة 84% من متطلبات الكلية)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
لا يوجد None		2	2	BAAA101	مبادئ المحاسبة 1 Accounting Principles I
لا يوجد None		2	2	BAHR101	مبادئ الإدارة Management Principles

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
لا يوجد None	2	2	3	BASO101	رياضيات الأعمال Mathematics for Business
لا يوجد None		2	2	BAML101	مدخل إلى التسويق Introduction to Marketing
لا يوجد None		3	3	BAHR102	البيئة القانونية للأعمال Legal Environment of Business
لا يوجد None		2	2	BAFB201	تطور الفكر الاقتصادي History of Economic Thought
BAHR101 BASO101		2	2	BASO202	مدخل إلى إدارة الإنتاج والعمليات Introduction to production and Operations Management
BASO101	2	2	3	BASO203	إحصاء الأعمال والاقتصاد Statistics for Business and Economics
BAAA101		2	2	BAAA202	مبادئ المحاسبة 2 Accounting Principles II
BAAA101		2	2	BAFB202	مبادئ الإدارة المالية Principles of Financial Management
BAML101		3	3	BAML302	إدارة التسويق Marketing Management
REQU103	2	2	3	BASO304	نظم المعلومات الإدارية 1 Management Information Systems I
BAFB201		2	2	BAFB303	الاقتصاد الجزئي Microeconomics
BASO202		2	2	BAHR303	إدارة الجودة Quality Management
BAHR101		3	3	BAHR304	إدارة الموارد البشرية

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAHR102					Human Resource Management
BAFB202		2	2	BAFB404	الإدارة المالية Financial Management
BAHR304		2	2	BAHR405	الإدارة الدولية International Management
BAFB303		2	2	BAFB405	الاقتصاد الكلي Macroeconomics
BAHR303	2	2	3	BAEB401	إدارة المشاريع Project Management
انتهاء 90% من متطلبات الكلية	6	-	3	BAHR406	تدريب مهني Professional Internship
	14	41	48		المجموع المطلوب Total Required

2.3. متطلبات الكلية الاختيارية

(9) ساعات معتمدة (أي بنسبة 16% من متطلبات الكلية)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAAA202		3	3	BAAA303	محاسبة شركات الأشخاص Personal businesses Accounting
REQU207		3	3	BAHR307	إنكليزي الأعمال English for Business
BAFB201		3	3	BAFB306	الأعمال الدولية International Business
BASO203		3	3	BASO405	بحوث العمليات

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
					Operations Research
BASO304	2	2	3	BASO406	نظم المعلومات الإدارية 11 Management Information Systems II
BAHR101 BAHR102		3	3	BAHR308	أخلاقيات العمل والاستدامة Business Ethics and Sustainability
			9		المجموع المطلوب Total Required

4. أقسام الكلية

تتكون الكلية من ستة أقسام. تشكل متطلبات كل قسم منها (62) ساعة معتمدة، بما يعادل **46.3%** من مجموع الساعات المعتمدة للتخرج، يتمها الطالب بشكل كامل خلال السنتين الثالثة والرابعة. تقسم متطلبات القسم إلى إلزامية، عددها (56) ساعة ونسبتها (90%) من متطلبات القسم، ومتطلبات اختيارية عددها (6) ساعات ونسبتها (10%) من متطلبات القسم.

أما الأقسام، فهي ستة، منها ثلاثة مفتوحة حالياً هي:

1. قسم إدارة الموارد البشرية (HR)

2. قسم إدارة المؤسسات المالية والمصرفية (FB)

3. قسم المحاسبة والتدقيق (AA)

أما الأقسام الممكن افتتاحها قريباً، فهي:

4. قسم إدارة عمليات الخدمات (SO)

5. قسم التسويق والإمداد (ML)

6. قسم الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة (EB)

1.4.1.4. قسم إدارة الموارد البشرية (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)

1.1.4.1.4. توصيف القسم

أصبحت إدارة الموارد البشرية ركناً أساسياً في علوم الإدارة وتخصصاً قائماً بذاته له مبادئه وأدواته. يقدم القسم للطالب المبادئ والسياسات والممارسات المرتبطة باستقطاب الموارد البشرية وتطويرها والحفاظ عليها وتشغيلها. يعالج القسم مواضيع عدة، أهمها: قوانين وأنظمة التعيين وتكافؤ الفرص في التعيين، تخطيط الموارد البشرية، الانتقال والتعيين والاختبار النفسي، التقدم الوظيفي، تقييم الأداء، إدارة الرواتب والأجور، المكافآت والمزايا، حقوق العاملين وواجباتهم، الأمان الوظيفي، علاقات العمل والمفاوضات الجماعية....

2.1.4.1.4. رسالة ورؤية القسم

تقوم رسالة القسم على تهيئة الطالب للحصول على المعارف رفيعة المستوى، والهادفة إلى تنمية قدراته العقلية ليصبح قادراً على القيام بمهامه الوظيفية والبحثية في مجال إدارة الأفراد. إن الغاية من القسم هي توفير المعارف والمهارات الفنية ونقلها من خلال التعليم الأساسي والمستمر في مجال الموارد البشرية؛ كما يسعى القسم إلى نشر المعرفة المتخصصة بإدارة الأفراد والقيم الإدارية وروح الريادة التي تشكل شرطاً أساسياً لتقدم مجتمعنا.

يتولى القسم مهمة الإسهام في رفد قطاعات المجتمع بحاجتها من الكوادر المؤهلة لقيادة العملية الإدارية فيما يخص كل جوانب العنصر البشري في العمل. وكذلك تزويدهم بالمهارات الإدارية والإنسانية لصنع المدير والقائد الإداري الفعال.

تركز رؤية القسم المستقبلية على التصدي لتحديات كبرى تفرضها التطورات الحاصلة في تقانات المعلومات والاتصالات من جهة، والمهام الكبرى الملقاة على القوى البشرية المؤهلة من جهة ثانية، ومواءمة كل ذلك لمناهج وطرائق متطورة في إدارة الموارد البشرية. وتصوّب رؤية القسم على "التميز في نقل وتوليد المعارف الرفيعة المتخصصة في الموارد البشرية، بشقيها النظري والعملي، والحرص على الانفتاح على التخصصات الأخرى والتفاعل معها".

3.1.4. أهداف القسم

يرمي هذا الاختصاص إلى التعريف بالمبادئ والمفاهيم الأساسية لإدارة الموارد البشرية في التعامل مع العاملين والأفراد في منظمات الأعمال وكذلك الأساليب المستخدمة لتوفير الأفراد الأكفاء والاحتفاظ بهم ورعايتهم وتنمية مهاراتهم، مع السعي إلى توفير المناخ الملائم للعمل.

إن التخصص في مجال إدارة الموارد البشرية سيوفر أفراداً قادرين على:

- التعامل مع العنصر البشري بطريقة فعّالة من خلال إدراك الاختلافات الفردية بين البشر.
- تهيئة البيئة الملائمة لاستثمار العنصر البشري وإدارة الكفاءات والمواهب بكفاءة .
- إشباع حاجات الأفراد العاملين ضمن الامكانيات المتاحة.
- اتخاذ القرارات المناسبة والمتعلقة بالعنصر البشري وإدارته (فيما يتعلق بتخطيط الموارد البشرية واستقطابها وتعيينها وتدريبها وتنميتها وتحفيزها وتقييم أدائها والمحافظة عليها).
- الإسهام في إكساب المنظمات التي يعملون بها ميزة تنافسية.

4.1.4 مقررات القسم

1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 90% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BAHR304		3	3	BAHR509	تطوير المهارات الإدارية Management Skills Development

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAHR304		3	3	BAHR510	تنمية الموارد البشرية Human Resource Management Development
BAEB401		3	3	BAEB504	مدخل إلى الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة Introduction to Entrepreneurship and Small Business Management
BAHR304		3	3	BAHR511	الإدارة العامة Public Administration
BAHR304		3	3	BAHR512	إدارة التغيير Managing Change
BAHR509		3	3	BAHR613	السلوك التنظيمي Organizational Behaviour
BAHR304		3	3	BAHR614	القيادة والحوافز Leadership and Motivation
BAEB401		3	3	BAHR615	إدارة استراتيجية Strategic Management
BAHR509 BAHR510		3	3	BAHR616	التأهيل والتدريب Formation and Training
BAFB404 BAML302 BAEB401	2	3	4	BAFB615	دراسات الجدوى Feasibility Study
BAHR615		3	3	BAHR717	إدارة المعرفة Knowledge Management

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAHR510 BASO304		3	3	BAHR718	نظم المعلومات ومناهج البحث في إدارة الموارد البشرية Information Systems and Research Methods in Human Resource Management
BAHR615 BAHR102		3	3	BAHR719	الإطار القانوني والدولي لإدارة الموارد البشرية legislative and international human resource management
BAHR304		3	3	BAML504	العلاقات العامة Public Relations
BAHR615		3	3	BAHR820	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية Strategic Management for Human Resources
BAHR718		3	3	BAHR821	السكان واقتصاديات أسواق العمل Demographics and Economics of Labor Markets
BAHR512 BAHR615		3	3	BAHR822	اتخاذ القرار وإدارة الأزمات Decision Making & Crises Management
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BAHR823	مشروع تخرج في إدارة الموارد البشرية Senior Project in BAHR
	6	53	56		المجموع المطلوب Total Required

2. متطلبات القسم الاختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
--------------------------------	-------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------------

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAHR405		3	3	BAHR724	نظريات التنظيم Organizational Theory
BASO304	2	2	3	BAHR725	أعمال وتجارة إلكترونية E-Business and commerce
BAHR511		3	3	BAHR726	إدارة المنظمات الاجتماعية Social Organizations Management
BAHR405	2	2	3	BAHR727	إدارة التفاوض Negotiation Management
			6		المجموع المطلوب Total Required

2.4. قسم إدارة المؤسسات المالية والمصرفية (FINANCIAL & BANKING MANAGEMENT INSTITUTIONS)

1.2.4. توصيف القسم

ينطلق القسم من الأهمية المتصاعدة لتخصص ادارة المؤسسات المالية والمصرفية، الذي شهد في العقود الأخيرة عامة والعقد الاول من القرن الحالي بخاصة قفزات نوعية متميزة؛ وبيّن عوامل هذه التطورات التي يأتي في مقدمتها ازدياد حدة التنافسية وعالميتها، وتقلبات المعدلات الاقتصادية الأساسية والازمات، والتقدم التقني الهائل بفعل العولمة، وازدياد عدد البورصات المالية، وكثرة الأدوات الاستثمارية والمشتقات المالية. كما يركز القسم على تخطي تخصص الادارة المالية والمصرفية قضية تحديد أفضل السبل الادارية للحصول على الأموال للمنظمة ليشمل الطرق الادارية لاستثمارها. ويلفت النظر إلى أن الادارة العلمية في المؤسسات المالية والمصرفية اثبتت جداتها واهميتها في تجاوز المشكلات التي تحيق بمؤسسات المال والمصارف بانماطها المختلفة.

2.2.4. رسالة ورؤية القسم

تتمثل رسالة القسم في العناية الفائقة بالطالب علمياً ومهنياً بتوفير البيئة العلمية المناسبة وتزويده بأخر مستجدات العلوم المختصة بإدارة المؤسسات المالية والمصرفية، النظرية منها والتطبيقية، بما يمكن من تلبية الحاجات المجتمعية في الإدارة التقليدية والالكترونية للمؤسسات المالية والمصرفية محلياً واقليمياً وعالمياً.

وتتجلى الرؤية في ان يكون قسم ادارة المؤسسات المالية والمصرفية في مقدمة الاقسام العلمية جودة في الاداء في المنطقة، وان يكون طلبته نماذج متطورة في الاعداد والبناء قادرة على العطاء بروح التنافسية العالية، وأن تكون مخرجات هذا القسم قادرة على الإبداع والتجديد وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التي يتولون إدارتها أو العمل فيها.

3.2.4. أهداف القسم

- يهدف القسم إلى اعداد خريجي ادارة المؤسسات المالية والمصرفية بعد تزويدهم بما يحتاجونه علميا في نطاق تخصصهم في مجال ادارة الاعمال بالطرق الاكاديمية والحديثة.
- تزويد الطلبة بالمهارات العلمية والعملية العصرية بما يتناغم والحاجات الآنية والمستقبلية لسوق العمل وتدريبهم على اتخاذ القرار المناسب في ظروف التنافسية الدولية.
- اعداد الطلبة المتفوقين علميا وتهيئتهم لإكمال دراستهم العليا في مجال تخصصهم في الجامعات المحلية والأجنبية
- توفير فرص العمل للخريجين في شركات التأمين والاستثمار، والأسواق المالية، والدوائر المالية التابعة للوزارات والدوائر الحكومية وشركات الأعمال، والعمل في مكاتب وشركات الاستشارات المالية، والعمل المستقل في مجال الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية.

4.2.4. مقررات القسم

1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 93% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAFB405		3	3	BAFB507	نقود ومصارف Money and Banking
BAFB405		3	3	BAFB508	المؤسسات المالية والنقدية الدولية International Financial & Monetary Institutions
BASO203 BAFB405		3	3	BAFB509	رياضيات مالية Financial Mathematics
BAAA202 BAFB404		3	3	BAAA508	محاسبة المؤسسات المالية والمصرفية Accounting for Financial & Banking Institutions
BAML302		3	3	BAFB510	ادارة التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية Marketing Management for Financial & Banking Institutions
BAFB507		3	3	BAFB611	المصارف الإسلامية Islamic Banking
BAFB404		3	3	BAFB612	ادارة عمليات التأمين Insurance Operations Management
BASO304 BAFB507		3	3	BAFB613	المصارف الإلكترونية E- Banking
BAFB509 BAFB404		3	3	BAFB614	ادارة الاستثمار والتمويل Investment and Finance Management

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAFB404 BAML302 BAEB401	2	3	4	BAFB615	دراسات الجدوى Feasibility Study
BASO304 BAFB509		3	3	BAFB716	نظم المعلومات ومناهج البحث المالية والمصرفية Information System & Research Methods in Financial & Banking
BAFB405		3	3	BAFB717	المالية العامة Public Finance
BAFB615		3	3	BAFB718	المشتقات المالية Financial Derivatives
BAFB508		3	3	BAFB719	العمليات المصرفية الدولية International Banking Operations
BAFB615		3	3	BAFB820	ادارة المخاطر المالية والمصرفية Financial & Banking Risk Management
BAFB718		3	3	BAFB821	قرارات الائتمان Credit & Lending Decisions
BAFB719		3	3	BAFB822	ادارة المحافظ الاستثمارية Portfolio Management
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BAFB823	مشروع تخرج في إدارة المؤسسات المالية والمصرفية Senior Project in BAFB
	6	53	56		المجموع المطلوب Total Required

2. متطلبات القسم الاختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BAFB509		3	3	BAFB724	الإدارة المالية المتقدمة Advanced Financial Management
BAFB614		3	3	BAFB725	مشكلات مالية ونقدية معاصرة Contemporary Financial and Monetary Problems
BAHR303		3	3	BAFB726	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات المالية TQM in Financial Institutions
BAFB614		3	3	BAFB727	إدارة العملات الأجنبية Foreign currencies Management
			6		المجموع المطلوب Total Required

3.4. قسم المحاسبة والتدقيق (ACCOUNTING & AUDITING)

1.3.4. توصيف القسم

يعدّ قسم المحاسبة والتدقيق أحد المناهج والأساليب التي تساعد المنظمات والشركات على اختلاف أغراضها في النمو والتطور. وتشكل مخرجات المحاسبة الصورة الشاملة للمؤسسة، وتعكس حقيقة سياسات الإدارة ونتائج أعمالها ووضعها المالي، وتسهم في اتخاذ القرارات من قبل الجهات المستفيدة. تزايدت أهمية المحاسبة والتدقيق في عصر العولمة، ولاسيما بعد المطالبة بتطبيق معايير المحاسبة الدولية ومعايير التدقيق الدولية، التي أصبحت الركيزة الأساسية اللازمة لزيادة مصداقية البيانات المحاسبية بشكل عام، ومن هنا كان من الأهمية بمكان افتتاح قسم في كلية إدارة الأعمال لرفد سوق العمل باختصاصيين في مجال المحاسبة والتدقيق ولاسيما بعد الانفتاح الاقتصادي ودخول الشركات

الأجنبية إلى سوق العمل والحاجة إلى رفع كفاءة الخريجين وخاصة في مجال التدقيق ومراجعة الحسابات. يسعى هذا الاختصاص إلى تزويد الطالب بمختلف مفاهيم المحاسبة وأدواتها وتعليمه كيفية دراسة الوضع المالي للمؤسسة، وتحليل الاستثمارات، ورؤوس الأموال والديون، والميزانية. وتشمل مقررات الاختصاص أيضاً تقنيات التدقيق مثل: وسائل التدقيق المحاسبي والمالي لتقديم رأي وتقدير واضح وكاف لاتخاذ قرار محاسبي ومالي مدروس.

2.3.4.رسالة ورؤية القسم

يطمح القسم في رسالته وتطلعاته المستقبلية إلى التميز والارتقاء بمهنة المحاسبة، وتوفير بيئة علمية تشجع البحوث المحاسبية ورفد سوق العمل بكفاءات تتوفر لديها المعرفة المهنية والأكاديمية والقدرات والمهارات، وتتمتع بقيم تمكّنها التصدي للتحديات التي تفرضها بيئة الأعمال المتغيرة والسعي نحو تأسيس علاقة تفاعلية بين بيئة الأعمال والمهنة المحاسبية.

وتقوم رؤيته على العمل الدؤوب والمستمر في نقل آخر المستجدات العلمية والتطبيقية في مناهج المحاسبة والتدقيق للطلبة بشكل يتيح لهم فرصاً أكبر للإندماج بسوق العمل المحلية والعالمية، وتطوير عملية البحث والتطوير والتدريب في المحاسبة ليبقى دورها رائداً في المؤسسات.

3.3.4.أهداف القسم

- تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات المحاسبية ليصبح قادراً على التعامل مع المشاكل المحاسبية المعاصرة، وتهيئته لاستيعاب علم المحاسبة الحديث ومواكبة تطوراتها.
- تخريج الأطر المؤهلة علمياً ومهنياً في مجال المحاسبة والتدقيق واللائمة للقيام بأعباء المهنة وفقاً للأنظمة والقوانين المرعية.
- إثراء المعرفة والإسهام في التقدم العلمي في مجالي المحاسبة والتدقيق عن طريق القيام بالبحوث العلمية ومواكبة تطور علم المحاسبة.
- الإسهام في خدمة المجتمع في المجالات المتاحة كأنشطة التعليم المستمر وتقديم الاستشارات العلمية التي تطلبها المؤسسات بثتى أنواعها.

- الإسهام في تحسين مستوى جودة العمل في مجال البنوك العامة والخاصة، والإدارات المحاسبية
- إنكفاء وعي الإنسان بدور المحاسبة في حياته الاقتصادية، وضرورة مواكبة تطور المعرفة التجارية المحلية والدولية.

4.3.4. مقررات القسم

1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 90% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAAA202		3	3	BAAA504	محاسبة متوسطة I Intermediate Accounting I
BAAA202		3	3	BAAA505	محاسبة تكاليف I Cost Accounting I
BAAA202		3	3	BAAA506	محاسبة حكومية ومؤسسات غير ربحية Governmental & non-profit Accounting
BAAA202 BAFB404		3	3	BAAA507	محاسبة إدارية Managerial Accounting
BAAA202 BAFB404		3	3	BAAA508	محاسبة المؤسسات المالية والمصرفية Accounting for Financial & Banking Institutions
BAAA508		3	3	BAAA609	نظم المعلومات ومناهج البحث المحاسبية Information Systems & Research Methods in Accounting
BAAA504		3	3	BAAA610	محاسبة متوسطة II Intermediate Accounting II
BAAA505		3	3	BAAA611	محاسبة تكاليف II

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
					Cost Accounting II
BAAA610		3	3	BAAA612	محاسبة مالية خاصة Financial Special Accounting
BAAA610		4	4	BAAA613	تدقيق حسابات Audit
BAAA610		3	3	BAAA714	تحليل القوائم المالية Financial Statements Analysis
BAAA202		3	3	BAAA715	المحاسبة الضريبية Taxation Accounting
BAAA610		3	3	BAAA716	المحاسبة الدولية International Accounting
BAAA610		3	3	BAAA717	محاسبة توحيد الأعمال Accounting for Business Combination
BAAA202		3	3	BAAA818	محاسبة شركات الأموال Financial businesses Accounting
BAAA613		3	3	BAAA819	التدقيق الداخلي Internal Auditing
BAAA616		3	3	BAAA820	نظرية المحاسبة Accounting Theory
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BAAA821	مشروع تخرج في المحاسبة والتدقيق Senior Project in BAAA
	4	54	56		المجموع المطلوب Total Required

2. متطلبات القسم الإختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAAA610		3	3	BAAA722	مشكلات محاسبية معاصرة Contemporary Accounting Problems
BASO304 BAAA202		3	3	BAAA723	المحاسبة المحوسبة Computerized Accounting
BAAA613		3	3	BAAA724	معايير التدقيق الدولية International Auditing Standards
BAAA613 BASO304		3	3	BAAA725	التدقيق في بيئة تقنية المعلومات Auditing in an IT Environment
			6		المجموع المطلوب Total Required

4.4. قسم إدارة عمليات الخدمات (SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT)

1.4.4. توصيف القسم

يرمي هذا القسم إلى تعريف الطالب بمفهوم إدارة عمليات الخدمات باعتبارها من أهم المجالات الوظيفية في منظمات الأعمال؛ ويقدم مفاهيم تحليلية وأدوات لإدارة العمليات واتخاذ القرار من منظور الخدمات؛ إذ أصبحت المزايا التنافسية، التي تقودها استراتيجية الخدمات، من الممارسات المشتركة في بيئة الأعمال وسمة من سمات السنوات القليلة المنصرمة.

يغطي التخصص العديد من الجوانب المرتبطة بإدارة العمليات: كإدارة الجودة واستراتيجيات العمليات، وتخطيط العرض والطلب، والمخزون والرقابة، وإدارة المشاريع.

يهدف هذا التخصص إلى تعزيز قدرات الطالب في القيام بالتحليل الكمي اللازم وإدراك الحول الإدارية لاتخاذ القرارات العملية المرتبطة بقطاع الخدمات وغيرها من القضايا التي تواجه متخذي القرار في المؤسسات.

2.4.4. رسالة ورؤية القسم

إن الازدهار الذي يشهده العالم في قطاع الخدمات الناجم عن التطورات التقنية المتسارعة بشكل عام وتقنيات المعلومات والاتصالات بشكل خاص، فرض تحديات كبرى على علوم الإدارة والأعمال تترجم بإحداث تخصصات مواكبة تستجيب للاحتياجات الملحة. تلخص رسالة القسم بالمزج بين المقاربات التقليدية المطبقة في إدارة الأعمال وتلك الجديدة لدعم العمليات التنافسية في أعمال الخدمات التي تتضمن الرعاية الصحية، وخدمات المساندة الفنية، وخدمات المصارف والمؤسسات المالية، والنقل والمطاعم والفنادق، وغيرها. وكذلك دعم انتاج الخدمات وتحقيق الميزة التنافسية في امتلاك السلع وتوفير الخدمات.

أما رؤية القسم فترتكز على " المواكبة والاستباق المستمر في عمليات نقل المعرفة وتطويرها في مجالات إدارة خدمات الأعمال".

3.4.4. أهداف القسم

- تقديم تخصص جديد يفتح آفاقاً واسعة لتوفير العمل للطلبة المهتمين بالاستشارة والريادة ورأس المال المخاطر والإدارة بمنظورها العام وتحليل العمليات في مؤسسات الخدمات.

- جمع المقاربات التقليدية والحديثة لمساندة التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرارات العملية السليمة.

- التوسع بتطبيق الأساليب الكمية على قطاع الخدمات كالاستراتيجيات العملية، وتصميم منظومات خدمات التوصيل الفعال، وإدارة الجودة والانتاجية، والاستجابة السريعة وتحليل فترة الانتظار، والإدارة الفعالة واستخدام تقنية المعلومات.

- التوسع بتطبيق الأساليب في انتاج الخدمات التي أصبحت ضرورة من ضروريات العصر توازي انتاج السلع إن لم تكن على درجة أكبر في الأهمية.

4.4.4. مقررات القسم
1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 90% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BASO202		3	3	BASO507	إدارة سلسلة التوريد Supply Chain Management
BASO202		3	3	BASO508	مدخل إلى إدارة عمليات الخدمات Introduction to Service Operations Management
BAML302 BAHR405		3	3	BASO509	إدارة المنظمات الخدمية Service organizations Management
BAML302 BASO203		3	3	BAML505	إدارة المشتريات والتخزين Purchasing & Storage Management
BASO203	2	2	3	BASO510	تقنيات كمية وإحصائية Quantitative Techniques & Statistics
BAHR303	2	2	3	BASO611	إدارة جودة الخدمات Quality Manageme Services
BAAA202		3	3	BAAA505	محاسبة تكاليف Cost Accounting I
BASO508	2	2	3	BASO612	تصميم وهندسة عمليات الخدمات Design & Reengineering of Service Operations
BAML503		3	3	BAML610	إدارة العلاقة مع الزبائن Customer Relationship Management
BAFB404	2	3	4	BAFB615	دراسات الجدوى

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAML302 BAEB401					Feasibility Study
BAFB404		3	3	BASO713	إدارة الخدمات المالية Financial Services Management
BASO508 BASO304	2	2	3	BASO714	نظم المعلومات ومناهج البحث في عمليات الخدمات Information Systems and Research Methods in Service Operations
BAEB401		3	3	BASO715	مشاريع الإنتاج والخدمات Production & Services Project
BAHR405 BAML505		3	3	BASO716	إدارة الإمدادات الدولية International logistics Management
BASO509		3	3	BASO817	إدارة الخدمات الجديدة والابتكار New Services Management & Innovation
BASO510	2	2	3	BASO818	نماذج كمية متقدمة مساعدة على صناعة القرار Advanced Quantitative Models for Decision Making
BASO508 BASO715		3	3	BASO819	الإدارة الاستراتيجية لعمليات الخدمات Strategic Service Management Operations
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BASO820	مشروع تخرج في إدارة عمليات الخدمات Senior Project in BASO
	16	48	56		Total Required المجموع المطلوب

2. متطلبات القسم الإختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BASO304	2	2	3	BAHR725	أعمال وتجارة الكترونية E-Business and commerce
BAML302		3	3	BAML507	تسويق الخدمات Services Marketing
BAHR405	2	2	3	BAHR727	إدارة التفاوض Negotiation Management
BAEB401		3	3	BAEB504	مدخل إلى الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة Introduction to Entrepreneurship and Small Business Management
			6		Total Required المجموع المطلوب

5.4. قسم التسويق والإمداد (MARKETING & LOGISTICS)

1.5.4. توصيف القسم

تتعاظم باستمرار أهمية النشاط التسويقي ووظيفته استجابة لطبيعة التطورات النوعية المتزايدة على صعيد البيئات القانونية والتقانية والثقافية والسياسية والاقتصادية وخاصة لجهة تزايد دور المنافسة في البيئتين الداخلية والخارجية للمنظمات الإنتاجية والتسويقية وذلك بفعل ظهور التكتلات العالمية السياسية والاقتصادية وهيمنة منظمة التجارة العالمية وشروطها والاتفاقيات الثنائية واستحقاقاتها وتحول العالم إلى قرية كونية صغيرة بفضل تقدم تقانة المعلومات والاتصالات وسيطرة المؤسسات المالية الدولية.

تقرض هذه المتغيرات على الإدارات المعنية بالنشاط التسويقي، السعي المستمر لاستخدام الأساليب التسويقية العلمية المعاصرة في إعداد السياسات والاستراتيجيات والخطط والبرامج التسويقية الفعالة والهادفة إلى تقديم منتجات وخدمات نوعية ذات جودة عالية وبأسعار اقتصادية وتنافسية؛ ويتحتم على هذه الإدارات إعداد استراتيجيات ترويجية تسهم بكفاءة في التعريف بالمنتجات والخدمات واستقطاب المزيد من المتعاملين لشراء المنتجات الوطنية، والعمل على إعداد سياسات سعرية كفوءة ومرنة تحاكي المستويات الاقتصادية والمعيشية للمستهلكين في الأسواق المستهدفة. يضاف إلى ذلك، تحديد القنوات والحلقات التوزيعية الأكثر ملاءمة لتوفير السلع والخدمات المعروضة في الزمان والمكان المناسبين وفق أفضل أساليب العرض والتوزيع المعاصرة؛ كما وتقرض على القائمين على النشاط التسويقي ضرورة إجراء الدراسات والأبحاث الخاصة بكافة مفاصل وجزئيات عناصر المزيج التسويقي ومكوناته تمهيداً لاتخاذ القرارات الصحيحة في كل ما يتعلق برسم الاستراتيجيات والخطط التسويقية واتخاذ القرارات لمعالجة المشكلات التي تواجه الإدارات التسويقية.

2.5.4. رسالة ورؤية القسم

تقوم رسالة القسم على مبدأ النهوض بوظيفة التسويق والإمداد في المنظمات المختلفة من خلال تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة وإيلاء هذا الاختصاص الاهتمام الذي يستحقه وذلك على غرار ما يحصل في العالم المتقدم. كما تتطوي رسالة القسم على ضرورة توليد معارف وتقانات تسويق تتواءم مع البيئة المحلية والإقليمية ونابعة من قيمها وعاداتها. كما وتدور رسالة القسم، من خلال وظيفة التدريب وإعادة التأهيل، حول تمكين العاملين من إجراء التطوير والتغيير الدائم في الميدان التسويقي بما يتفق والتطورات العلمية والتقانية والأساليب الإدارية وتوفير القدرة على التكيف مع هذه التطورات والاستجابة لها.

تتجه رؤية القسم نحو "توفير بيئة علمية تتيح تنمية المعارف العلمية والمهارات الإدارية التسويقية والمقدرات التفاعلية للطلبة وتطويرها من خلال مواكبة تطور مفاهيم وتقانات التسويق المعاصر، الذي تقوده تقانات الإنترنت وعولمة التجارة، ودمجها بطرق التسويق التقليدية".

3.5.4. أهداف القسم

- تكوين الأطر المتخصصة لإدارة النشاط التسويقي على مستوى المنظمات الإنتاجية والخدمية والقادرة على التعاطي مع متغيرات النشاط التسويقي في ظل بيئة إقليمية ودولية متغيرة ومتطورة
- إسهام الخريجين في إعداد سياسات واستراتيجيات تسويقية هادفة إلى تعزيز القدرات التنافسية للمنتجات والخدمات الوطنية حيال مثيلاتها الإقليمية والدولية
- مساعدة الخريجين على استخدام الأساليب الإبداعية والابتكارية في رسم السياسات التسويقية وتنفيذها
- تمكين الخريجين من استخدام مخرجات تقانة المعلومات والاتصالات في كافة مجالات النشاط التسويقي
- تزويد الخريجين بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من استخدام مناهج البحث العلمي في دراسة وتشخيص وحل المشكلات التسويقية وفق أحدث الأساليب العلمية اعتماداً على العلوم الرياضية والإحصائية والبرمجيات الحاسوبية
- توفير البيئة والظروف المواتية للخريجين لرصد الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بالمستهلكين المستهدفين داخلياً وخارجياً تمهيداً لإعداد الخطط المناسبة لتلبيتها وإشباعها
- تمكين خريجي قسم التسويق من إعداد الخطط والبرامج الترويجية والتسويقية الفعالة
- إعداد الأطر القادرة على رسم وتنفيذ الاستراتيجيات الخاصة بتوزيع المنتجات والخدمات وفق أحدث الأساليب والطرق
- تمكين الخريجين من مهارات التعاون والتفاعل والتكامل مع مختلف الفعاليات على مستوى المنظمات الإنتاجية والتسويقية تمهيداً لتحقيق الأهداف الكلية بأعلى كفاءة ممكنة.

4.5.4. مقررات القسم

1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 90% من متطلبات القسم)

اسم المقرر	رمز المقرر	ساعة معتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
Course Name	Course Code	Credit hours	Theoretical	Practical	Prerequisite

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAML302		3	3	BAML503	سلوك المستهلك Consumer Behavior
BAHR304		3	3	BAML504	العلاقات العامة Public Relations
BAML302 BASO203		3	3	BAML505	إدارة المشتريات والتخزين Purchasing & Storage Management
BAML302		3	3	BAML506	التسويق المباشر Direct Marketing
BAML302		3	3	BAML507	تسويق الخدمات Services Marketing
BAML505		3	3	BAML608	إدارة النقل Transportation Management
BAML503		3	3	BAML609	إدارة الترويج والاعلان Promotion & Advertising Management
BAML503		3	3	BAML610	إدارة العلاقة مع الزبائن Customer Relationship Management
BAML505		3	3	BAML611	تصميم المنتج والتسعير Product Design & Pricing
BAFB404 BAML302 BAEB401	2	3	4	BAFB615	دراسات الجدوى Feasibility Study
BASO304 BAML505	2	2	3	BAML712	بحوث ونظم المعلومات التسويقية Marketing Research & Information system
BAML610		3	3	BAML713	إدارة التجزئة Retail Management

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BAML608		3	3	BAML714	قنوات التوزيع Marketing Channels
BAML609		3	3	BAML715	التسويق الدولي International Marketing
BASO304 BAML610	2	2	3	BAML816	التسويق الالكتروني E- Marketing
BAML715		3	3	BAML817	التسويق الاستراتيجي Marketing Strategy
BAML608		3	3	BAML818	اتخاذ القرار اللوجستي Logistics Decision Making
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BAML819	مشروع تخرج في التسويق Senior Project in BAML
	10	51	56		المجموع المطلوب Total Required

2. متطلبات القسم الإختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BAML302		3	3	BAFB510	ادارة التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية Marketing Management for Financial & Banking Institutions
BAML506		3	3	BAML720	السياسة السعرية

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
					Pricing policy
BAML609		3	3	BAML721	إدارة العلامة التجارية Brand Management
BAHR405	2	2	3	BAHR727	إدارة التفاوض Negotiation Management
			6		المجموع المطلوب Total Required

6.4. قسم الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة (ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS) (MANAGEMENT)

1.6.4. توصيف القسم

إن عالمنا المعاصر أحوج من أي وقت مضى للترود بالمعرفة اللازمة لإدارة الأعمال الصغيرة وتشجيع الريادة واحتضانها. إذ أن العناصر الأساسية لهذا الاختصاص تتضمن التقييم الذاتي للمقدرة الريادية والكفاءة في إعداد خطة عمل تتيح الوصول إلى توليد نشاط جديد يتم بناؤه على مراحل أهمها:

- التعرف إلى بيئة الريادة

- التآلف والتناغم مع ريادة المخاطر ونمو وتنمية مؤسسات الريادة

- تلمس الفرص المتاحة وإيجاد الحلول لمواجهة التحديات والقضايا المطروحة.

يسعى القسم إلى مساعدة الطالب وتشجيعه في الدخول إلى عالم الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة لأن هذه الأخيرة هي مكون أساسي لا يمكن تخطيه أو تجاهله. ويتوجّه هذا الاختصاص بشكل عام إلى الطلبة الذين ينتمون لعائلات تمارس الأعمال ويرغبون الحفاظ عليها والاستمرار فيها وتطويرها؛ ويتوجه كذلك لأولئك الذين يرغبون البدء بالأعمال الخاصة بهم ويرغبون التزود بالمعرفة والمهارة اللزمتين للانطلاق بهذه الأعمال. ويرمي هذا الاختصاص إلى تزويد الطالب بالمقدرات العلمية والمهارات اللازمة لتنظيم وتطوير وإنشاء وإدارة المشروعات الخاصة بما في ذلك مهارات الابتكار والإبداع ودراسات الجدوى الاقتصادية.

2.6.4. رسالة ورؤية القسم

ترتكز رسالة القسم على التنمية المستدامة للمعارف العلمية والمهارات الإدارية والمقدرات القيادية للطلبة وتطويرها، وتطبيق معايير أكاديمية وأخلاقية عالية الجودة، يتم استقاؤها من التطورات المستمرة لعلوم وتقنيات الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، لتواكب احتياجات أسواق العمل المحلية والاقليمية والعالمية.

وتبنى الرؤية على "التميز المستمر في علوم إدارة الأعمال الصغيرة وتنمية مهارات الريادة وذكاء روح الإبداع لتوفير جودة عالية في المخرجات والخدمات".

3.6.4. أهداف القسم

- تزويد الطالب بعلوم ومفاهيم الأعمال الصغيرة والريادة وبيئتها، وإستراتيجياتها ومفاهيمها، وإدارة الوظائف الأساسية في الأعمال، وتنظيم وإدارة الابتكار في المؤسسات.
- تطوير مهارات الطالب في التحليل النقدي، ومهارات التعامل واتخاذ القرارات في ظل ظروف غامضة ومعقدة ومتداخلة، ومهارات إدارة وظائف الأعمال، ومهارات التواصل والتعامل على المستوى الشخصي والتنظيمي.
- تزويد الطالب بمهارات ريادة تخوّله استنباط الحلول الإبداعية للمشاكل التي تواجه منظمات الأعمال العاملة في بيئة تنافسية محلية وعالمية.
- تطوير القدرة القيادية للطالب من خلال الدراسة المكثفة، والمواجهات الفكرية بين الدارسين في قاعات الدراسة، وكتابة التقارير، والعروض التقديمية، وجماعات العمل، والبحوث التطبيقية للتعامل مع بيئة الأعمال الحقيقية.

4.6.4. مقررات القسم

1. متطلبات القسم الإلزامية

(56) ساعة معتمدة (أي بنسبة 90% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق	عملي	نظري	ساعة معتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر
Prerequisite	Practical	Theoretical	Credit hours	Course Code	Course Name
BAEB401		3	3	BAEB502	إدارة الأعمال العائلية Family Business Management
BAEB401		3	3	BAEB503	مبادئ الريادة Principles Of Entrepreneurship
BAEB401		3	3	BAEB504	مدخل إلى الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة Introduction to Entrepreneurship and Small

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
					Business Management
BAFB404		3	3	BAEB505	إدارة مالية للأعمال العائلية والريادة Managerial Finance for Family Business and Entrepreneurship
BASO304	2	2	3	BAEB506	مدخل لتقنية الإنترنت في الريادة Introduction to Web Technology Entrepreneurship
BAEB503 BAML302		3	3	BAEB607	تسويق الريادة Entrepreneurship Marketing
BAEB503 BAHR102		3	3	BAEB608	القانون والريادة Law & Entrepreneurship
BAEB503		3	3	BAEB609	الريادة الاجتماعية Social Entrepreneurship
BAEB401		3	3	BAHR615	إدارة استراتيجية Strategic Management
BAFB404 BAML302 BAEB401	2	3	4	BAFB615	دراسات الجدوى Feasibility Study
BAEB505		3	3	BAEB710	تمويل الأعمال الصغيرة والريادة Small business and Entrepreneurial Finance
BAEB609	4	1	3	BAEB711	الاستشارة في المؤسسات الناشئة Emerging Enterprise Consulting

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAFB614 BASO203		3	3	BAEB712	مناهج البحث في الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة Research Methods in BAEB
BAEB608		3	3	BAEB713	رأس المال المخاطر Venture Capital
BAEB712		3	3	BAEB814	إدارة الابتكار والابداع Managing Innovation and Creativity
BAHR615		3	3	BAEB815	استراتيجيات تنمية المشروعات الصغيرة Small Business Development Strategies
BAEB713		3	3	BAEB816	الريادة الدولية International Entrepreneurship
إنهاء 80 % من المقررات	4	2	4	BAEB817	مشروع تخرج في الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة Senior Project in BAEB
	12	50	56		المجموع المطلوب Total Required

2. متطلبات القسم الاختيارية

(6) ساعات معتمدة (أي بنسبة 10% من متطلبات القسم)

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
BAAA202 BAFB404		3	3	BAAA507	محاسبة إدارية

المتطلب السابق Prerequisite	عملي Practical	نظري Theoretical	ساعة معتمدة Credit hours	رمز المقرر Course Code	اسم المقرر Course Name
					Managerial Accounting
BAHR304		3	3	BAHR614	القيادة والحوافز Leadership and Motivation
BAML302 BAHR405		3	3	BASO509	إدارة المنظمات الخدمية Service organizations Management
BAAA202		3	3	BAAA505	محاسبة تكاليف Cost Accounting I
			6		المجموع المطلوب Total Required