



طريقة مقترحة للترقية الوظيفية في المؤسسة العامة للتجارة الداخلية للمعادن ومواد  
(البناء عمران)

(دراسة ميدانية)

*New suggested way to Job promotion in General Organization of  
domestic trade of metals & Materials(OMRAN)  
(Field Study)*

د. بسام التزه

**Dr. Bassam Al Taza**

أستاذ مساعد في قسم إدارة الأعمال - كلية الاقتصاد - جامعة دمشق

*Business Dep - Prof assistant- in Faculty of Economics*

## ملخص البحث

الهدف الرئيس للبحث هو اختبار طريقة مقترحة للترقية الوظيفية من خلال قياس اتجاهات العاملين نحو مكوناتها في فرع دمشق للمؤسسة العامة للتجارة الداخلية للمعادن ومواد البناء) عمران .(من أجل تحقيق هذا الهدف على تمّ الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ,من خلال الدراسة المسحية لمفردات عينة الدراسة جميعهم، حيث تكون مجتمع البحث وعينته من جميع العاملين في فرع دمشق للمؤسسة البالغ عددهم 107 عاملين ، وقد تم الاعتماد على الاستبانة في جمع المعلومات، كما و استخدمت الأدوات الإحصائية المناسبة في التحليل.

وقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- ليس هناك من طريقة واضحة الخطوات للترقية الوظيفية الحالية في فرع دمشق.
- تتم الترقية الحالية وفقاً لاعتبارات لا علاقة لها بالأقدمية أو الكفاية.
- يبدي غالبية العاملين موافقة على طريقة الترقية المقترحة.
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك العاملين لطريقة الترقية الحالية المطبقة وخطواتها .
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات الباحثين لطريقة الترقية المقترحة.
- لا توجد اختلافات جوهرية بين المستقصى منهم حول طريقة الترقية الوظيفية المقترحة تعزى لفئاتهم الوظيفية.

وقد تم وضع عدد من التوصيات كان أهمها:

- ضرورة وضع خطة للمسارات الوظيفية تظهر للعاملين وضوح مسار مستقبلهم الوظيفي.
- ضرورة وضع خطة للوظائف الشاغرة أو التي قد تشغر لاحقاً وتوصيفها توصيفاً دقيقاً؛ ليتسنى للعامل إعداد نفسه مهنيّاً وسلوكياً لشغلها.
- أن تتم الترقية وفقاً لخطوات واضحة كل حسب الفئة الوظيفية التي ينتمي إليها.
- أن يتم ربط خطة الترقية بخطة التدريب والتأهيل للحصول على النقاط المؤهلة للتقدم للوظيفة الشاغرة .
- ضرورة الأخذ بمتطلبات الطريقة المقترحة من قبل إدارة المؤسسة طالما أنه ليس من هناك فروق في إدراك العاملين لعناصرها حسب فئتهم الوظيفية .
- كما يقترح الباحث إمكانية اختبار الطريقة المقترحة على مستوى الفروع الأخرى التابعة للمؤسسة في بقية المحافظات بغية تعميم النتائج فيما إذا تمّ تبنيها.

**كلمات مفتاحية:** الترقية الوظيفية ,طريقة مقترحة .العاملون .

## **Abstract**

The main aim of this research is to test a suggested model of job promotion through measuring employee attitudes towards its components in General Organization of domestic trade of metals & Materials.(OMRAN). To achieve the research objective, a descriptive method is adopted along with survey on the research sample. The study society and sample consisted of 107 employees, and a questionnaire tool is adopted for data collection along with appropriate statistical tools.

This research achieved the following results:

- There is no clear way for the current job promotion in Damascus branch.
- The current promotion built upon specific considerations neither on work years nor efficiency.
- Most employees agree the suggested promotion way.
- There are significant statistical differences in employee perception of current promotion way and its steps.
- There are significant statistical differences in respondents answers in terms of the suggested promotion way.
- There are no significant differences between respondents in terms of the suggested job promotion in accordance to their position level.

In the light of research results, some recommendations were provided as following:

- It is of importance to plan career path to clarify employees' career and their future.
- It is of importance to plan for current and future vacancies and to describe it very well to enable workers to get qualified in terms of profession and behavior.
- Promotion process should be based on clear criteria in accordance with job category.
- To connect promotion plan with training and qualifying plan to identify qualifying points when applying for vacancies.
- Omran management should adopt the suggested way since there is no significant difference in employee perception in terms of job category.
- The researcher recommends testing the suggested way at the establishment's branches in other governorates in order to generalize our results, if the suggested model were adopted.

***Key words: Job Promotion, Suggested way, Employees.***

