# نموذج توصيف مقرر دراسي

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **كليـة** | **إدارة الأعمال** | **قـسم:** | **إدارة المؤسسات المالية والمصرفية** |
| **اسم المقرر** | إدارة التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية | **رمز المقرر** | BAFB510 |
| **الساعات المعتمدة** | **3 ساعات** | **المتطلب السابق** | إدارة التسويق BAML302 |
| **مستوى المقرر** | السنة الثالثة |
| **الساعات الفعلية** | **3 ساعات** | **عملي** | لا يوجد |
| **أهداف المقرر: (المعرفة والقدرة المستهدف دعمها لدى الطالب في موضوعات المقرر)** |
| **يهدف المقرر إلى:** تزويد الطالب بالمعرفة النظرية والعملية التي يحتاجها في إدارة المؤسسات (المنظمات) المالية والمصرفية عند توليه إدارتها العامة أو إحدى إداراتها الوظيفية والفنية المتخصصة, وأياً كانت طبيعتها المتخصصة: صناعية أم تجارية أم خدمية, والمقرر يزود الدارس بالمهارات الإدارية والفنية اللازمة له في تعامله مع الأطراف التي تتعامل معها تلك المؤسسات ممثلين بالعاملين في داخل المؤسسة أم خارجها وفي كلا النوعين يحتاج الدارس في معارف ومهارات خاصة لكل نوع وهو ما يوفره لهم هذا المقرر. |
| **وصف المقرر (الموضوعات الأساسية)** |
| * التعريف بعلم التسويق وطبيعته في المؤسسات المالية والمصرفية.
* التعريف بالمفهومات الأساسية في علم إدارة التسويق في المؤسسات. المالية والمصرفية
* وظائف العملية الإدارية للتسويق المصرفي.
* استراتيجيات تسويق الخدمات المصرفية.
 |
| **طريقة التدريس والتدريب (الآليات المطبقة خلال تدريس هذا المقرر)** |
| **🞎** | **المحاضرات العلمية√** | **🞎** | **العمل الجماعي** |
| **🞎** | **عروض الوسائط المتعددة/ أو التفاعلية√** | **🞎** | **التفاعل والمشاركة الإيجابية ( من الطالب) √** |
| **🞎** | **تطبيقات برامج حاسوبية / أو برمجة** | **🞎** | **عروض تقديمية من قبل الطلاب** |
| **🞎** | **زيارة ميدانية: مشاريع/ موقع انشاء/ مكاتب مهنية√** | **🞎** | **إعداد بحوث معمقة** |
| **🞎** | **حلقات النقاش** | **🞎** |  |
| **المعارف والمهارات والمخرجات التعليمية (المفترض اكتسابها أو تدعيمها لدى الطالب)** |
| **🞎** | **المعرفة والفهم لموضوعات المقرر√** | **🞎** | **العممل ضمن فريق√** |
| **🞎** | **القدرة على تطبيق المعرفة المكتسبة على حالات أخرى√** | **🞎** | **المشاركة الفاعلة، والتعبير عن الذات والآراء√** |
| **🞎** | **التفكير: النقدي/ الابداعي √** | **🞎** | **إعداد التقارير الميدانية√** |
| **🞎** | **القدرة على التحليل والدراسة√** | **🞎** | **معرفة كيفية الحصول على المعلومات** |
| **🞎** | **العمل المهني: ممارسة/ أخلاقيات√** | **🞎** | **القدرة البحثية: إعداداً وكتابة** |

**الكتاب المرجعي للمقرر**

|  |  |
| --- | --- |
| **المرجع المعتمد** | الأصول العلمية للتسويق المصرفي: ناجي معلا, عمان, جامعة عمان للدراسات العليا, 2007. |
| **المرجع الإضافي** |  **Marsh. JR. Managing Financial Services Maketing. London. 2006** |

**مفردات المنهاج وتوزيع تدريس مواضيعه**

|  |  |
| --- | --- |
| **محتوى المقرر** **( ما هي المواضيع التي سيتم تدريسها في المقرر؟)** | **الموضوع** |
| طبيعة علم التسويق المصرفي. |
| الخدمة المصرفية وخصائصها التسويقية.  |
| سلوك المستهلك والخدمة المصرفية. |
| جودة الخدمة المصرفية |
| تجزئة سوق الخدمة المصرفية. |
| البيئة التسويقية للخدمة المصرفية |
| المزيج التسويقي المصرفي. |
| **توزيع المحاضرات** **(تواريخ تدريس المواضيع المحددة في البند السابق)** | **الأسبوع** | **الموضوع** | **الصفحات المقررة من الكتاب (في حال وجوده)** |
| 1 | طبيعة علم التسويق المصرفي. |  |
| 2 | الخدمة المصرفية وخصائصها التسويقية.  |  |
| 3 | سلوك المستهلك والخدمة المصرفية. |  |
| 4 | جودة الخدمة المصرفية |  |
| 5 | تجزئة سوق الخدمة المصرفية. |  |
| 6 | البيئة التسويقية للخدمة المصرفية |  |
| 7 | نظام المعلومات التسويقية وبحوث التسويق المصرفي |  |
| 8 | المنتج المصرفي |  |
| 9 | تسعير الخدمات المصرفية |  |
| 10 | توزيع الخدمات المصرفية. |  |
| 11 | ترويج الخدمات المصرفية |  |
| 12 | الاعلان والاتصالات |  |
| 13 | **مقدمو الخدمة المصرفية و خدمة الزبون** |  |
| 14 | استراتيجيات تسويق الخدمات المصرفية |  |
| 15 | زيارة ميدانية |  |
| 16 | زيارة ميدانية |  |

**تقييم الطلاب**

|  |  |
| --- | --- |
| **توزيع الدرجات 30 درجة عملي و 70 درجة للنظري** | **الاختبارات السريعة**  |
| **الوظائف**  |
| **الامتحان العملي:**  |
| **غيرها (يرجى التحديد)**  |
| **مجموع درجة الأعمال الفصلية 30 درجة**  |
| **الاختبار النهائي الفصلي 70 درجة** |

**أستاذ المقرر: د. بسام التزه التوقيع:**

**رئيس القسم: د. بسام التزه التوقيع:**

**عميد الكلية: التوقيع**

 **التاريخ 20 / 9 /2014**