

نموذج توصيف مقرر دراسي

إدارة الموارد البشرية	قسم:	إدارة الأعمال	كلية
BAFB306	رمز المقرر	الأعمال الدولية	اسم المقرر
BAFB201	المتطلب السابق	3	الساعات المعتمدة
السنة الثانية- المستويين الثالث والرابع	مستوى المقرر		
	عملي	3	الساعات الفعلية

أهداف المقرر (المعرفة والقدرة المستهدف دعمها لدى الطالب في موضوعات المقرر)

يرمي المقرر إلى تعريف الطالب بأساسيات الأعمال الدولية وتطورها التاريخي وعلاقتها بالاقتصاد الدولي مع التركيز على التجارة الخارجية والاستثمارات الدولية والمؤسسات ثنائية ومتعددة الأطراف المعنية بتنظيم وإدارة العلاقات الدولية في نطاق الأعمال؛ يهدف المقرر إلى وضع الطالب بصورة تغيرات البيئة الاقتصادية، والسياسية، والثقافية العالمية التي تولدها المؤسسات الدولية وتمارس من خلالها أعمالها؛ ويشمل المقرر تحديد مشكلات الموارد البشرية التي ينبغي على الشركات الدولية التعامل معها والتصدي لأهم التحديات التي تواجهها.

وصف المقرر (الموضوعات الأساسية)

أصبحت الأعمال الدولية من الحقول العلمية الحديثة نسبياً؛ وبدأ الاهتمام بها منذ حوالي أربعة عقود؛ وانتشرت في مختلف الجامعات عامة وفي مناهج إدارة الأعمال خاصة.

انطلاقاً من تعبير "الدولية"، يمكن إدراك أن الأعمال المقصودة هي تلك التي تتخطى الدول والحدود. وارتبط ذلك بمفهوم العولمة الذي غير مفاهيم العلاقات الاقتصادية السائدة وأضفى إليها مفاهيم جديدة لم تكن مألوفة من قبل.

كان للثورة التكنولوجية، وخاصة تلك المرتبطة بالمعلوماتية والاتصالات والمعلومات، الدور الأهم والأساس في انتشار الأعمال على النطاق الكوني. أضف إلى ذلك المؤسسات متعددة الجنسيات، التي كانت لها الذراع الطولى في توسع وانتشار أنشطة التجارة الخارجية والاستثمارات الأجنبية بأشكالها المختلفة.

طريقة التدريس والتدريب (الآليات المطبقة خلال تدريس هذا المقرر)

المحاضرات العلمية	<input checked="" type="checkbox"/>	العمل الجماعي	<input type="checkbox"/>
عروض الوسائط المتعددة/ أو التفاعلية	<input checked="" type="checkbox"/>	التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطالب)	<input checked="" type="checkbox"/>
تطبيقات برامج حاسوبية / أو برمجة	<input type="checkbox"/>	عروض تقديمية من قبل الطلاب	<input checked="" type="checkbox"/>
زيارة ميدانية: مشاريع/ موقع انشاء/ مكاتب مهنية	<input type="checkbox"/>	إعداد بحوث معمقة	<input type="checkbox"/>
حلقات النقاش	<input checked="" type="checkbox"/>		

المعارف والمهارات والمخرجات التعليمية (المفترض اكتسابها أو تدعيمها لدى الطالب)

المعرفة والفهم لموضوعات المقرر	✓	العمل ضمن فريق
القدرة على تطبيق المعرفة المكتسبة على حالات أخرى	✓	المشاركة الفاعلة، والتعبير عن الذات والآراء
التفكير: النقدي/ الإبداعي	□	إعداد التقارير الميدانية
القدرة على التحليل والدراسة	□	معرفة كيفية الحصول على المعلومات
العمل المهني: ممارسة/ أخلاقيات	□	القدرة البحثية: إعداداً وكتابة

الكتاب المرجعي للمقرر

International Business: The Challenge of Global Competition, Ball/ Geringer/ Minor/ McNett, McRraw-Hill/ Irvin, Twelfth Edition	المرجع المعتمد
-International Management: Culture, Strategy, and Behavior Luthans, F. and J.P. Doh 7th Edition, 2009 - Multinational Firms: The Global-Local Dilemma , John H. Dunning; Jean-Louis Mucchielli. Routledge, 2001	المراجع الإضافية

مفردات المنهاج وتوزيع تدريس مواضيعه

الموضوع		الأسبوع	محتوى المقرر (ما هي المواضيع التي سيتم تدريسها في المقرر؟)
ماهية الأعمال الدولية			
التجارة الدولية والاستثمارات الخارجية المباشرة			
عولمة الأسواق والتسويق الدولي			
البنى التنظيمية للأعمال الدولية			
الصفحات المقررة من الكتاب (في حال وجوده)	الموضوع	الأسبوع	توزيع المحاضرات (تواريخ تدريس المواضيع المحددة في البند السابق)
	طبيعة الأعمال الدولية وماهيتها	1	
	نظريات التجارة الخارجية	2	
	مؤشرات التجارة العالمية	3	
	القيود التجارية وتنظيم الصادرات والواردات	4	
	نظريات الإستثمار الخارجي	5	
	اتجاهات الإستثمار الأجنبي المباشر ومنافعه ومساوئه	6	
	عولمة الأسواق	7	
	الملكية الفكرية والقوى القانونية الأخرى	8	
	التسويق الدولي	9	
	البنى التنظيمية للأعمال الدولية	10	
	مراجعة	11	
	مراجعة	12	

تقييم الطلاب

30	الاختبارات السريعة	توزيع الدرجات
	الوظائف	
	الامتحان العملي	
	غيرها (يرجى التحديد)	
	مجموع درجة الأعمال الفصلية	
70	الاختبار النهائي الفصلي	

التوقيع:

التوقيع:

التوقيع

أستاذ المقرر: أ.د. باسيل الخوري
رئيس القسم:

عميد الكلية: أ.د. باسيل الخوري

التاريخ 5 / 5 / 2016