 الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): نموذج توصيف مقرر دراسي	
	رمز الوثيقة (Document Code): FA.06.01	رقم الإصدار (Issue No): 0
	رقم التوزيع (Distribution No):	تاريخ الاصدار (Issue Date): 11/11/2021

نموذج توصيف مقرر دراسي

اسم الكلية:	إدارة الاعمال	القسم:	المالية والمصارف
اسم المقرر:	إدارة التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية	رمز المقرر:	
الساعات المعتمدة:	3	المتطلب السابق:	
الساعات الفعلية:	3	مستوى المقرر:	
لغة التدريس:	العربية	الفصل الدراسي:	الاول

أهداف المقرر (المعرفة والقدرة المستهدف دعمها لدى الطالب في موضوعات المقرر)

ما هو الدور الذي يلعبه هذا المقرر من ضمن الخطة الدراسية


تعريف الطالب بأهمية التسويق في النشاط المصرفي سيما وان العديد من مؤسساتنا المالية والمصرفية العامة والخاصة تفتقر الى إدارات تسويقية متخصصة في ظل بيئة إقليمية وعالمية شديدة التنافس

وصف المقرر (الموضوعات الأساسية)

يتضمن المقرر وصفا تعريفيا مجاهية التسويق المالي والمصرفي وأساليب وطرق وأدوات إدارة هذا النشاط الهام في الحياة الاقتصادية المعاصرة. يتناول المقرر الخدمات المصرفية المتنوعة وخصائصها وأساليب تقديمها إضافة الى عناصر المزيج التسويقي الخدمي السباعي ودراسة سلوك المستهلك المصرفي والمالي وخطوط الخدمات المصرفية وغير ذلك.

طريقة التدريس والتدريب (الآليات المطبقة خلال تدريس هذا المقرر)

Discussion groups	حلقات النقاش	<input checked="" type="checkbox"/>	Theoretical lectures	المحاضرات العلمية	<input checked="" type="checkbox"/>
Teamwork	العمل الجماعي	<input checked="" type="checkbox"/>	Teaching materials	عروض الوسائط المتعددة (التفاعلية)	<input checked="" type="checkbox"/>
Participation	التفاعل والمشاركة الإيجابية (من الطالب)	<input checked="" type="checkbox"/>	Experiments & case studies	تجارب علمية / ميدانية	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentation	عروض تقديمية من قبل الطلاب	<input checked="" type="checkbox"/>	Computer application	تطبيقات برامج حاسوبية / او برمجية	<input checked="" type="checkbox"/>

 الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): نموذج توصيف مقرر دراسي	
	رمز الوثيقة (Document Code): FA.06.01	رقم الإصدار (Issue No): 0
	رقم التوزيع (Distribution No):	تاريخ الاصدار (Issue Date): 11/11/2021

Projects	إعداد بحوث معمقة	<input checked="" type="checkbox"/>	Field study	زيارة ميدانية: مشاريع/موقع إنشاء/مكاتب مهنية	<input checked="" type="checkbox"/>
----------	------------------	-------------------------------------	-------------	--	-------------------------------------

المعارف والمهارات والمخرجات التعليمية (المفترض اكتسابها أو تدعيمها لدى الطالب)

Intended Learning Outcomes


Working in group	العمل ضمن فريق	<input checked="" type="checkbox"/>	Comprehension	المعرفة والفهم لموضوعات المقرر	<input checked="" type="checkbox"/>
Class student participation	المشاركة الفاعلة والتعبير عن الذات والآراء	<input checked="" type="checkbox"/>	Capability of applying the acquired knowledge	القدرة على تطبيق المعرفة المكتسبة على حالات اخرى	<input checked="" type="checkbox"/>
Reports preparation	إعداد التقارير الميدانية	<input checked="" type="checkbox"/>	Creative and critical thinking	التفكير: النقدي / الإبداعي	<input checked="" type="checkbox"/>
Research methods	معرفة كيفية الحصول على المعلومات	<input checked="" type="checkbox"/>	Analysis & studying capability	القدرة على التحليل والدراسة	<input checked="" type="checkbox"/>
Research paper preparation	القدرة البحثية: إعداداً وكتابة	<input checked="" type="checkbox"/>	Business (practices & ethics)	العمل المهني: ممارسة / أخلاقيات	<input checked="" type="checkbox"/>

الكتاب المرجعي للمقرر

. 1 . 2 . 3	المراجع المعتمدة
. 1 . 2 . 3	المراجع الإضافية

مفردات المنهاج وتوزيع تدريس مواضيعه

الموضوع	محتوى المقرر Syllabus (ماهي المواضيع التي سيتم تدريسها في المقرر)
▪	
▪	
▪	

 الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): نموذج توصيف مقرر دراسي	
	رقم الإصدار (Issue No): 0	رمز الوثيقة (Document Code): FA.06.01
	تاريخ الاصدار (Issue Date): 11/11/2021	رقم التوزيع (Distribution No):


الصفحات المقررة من الكتاب Pages	الموضوع Topic	الاسبوع Week
	مدخل الى التسويق المصرفي	1
	الخدمة المصرفية وخصائصها التسويقية	2
	دورة حياة الخدمة والاستراتيجية التسويقية	3
	سلوك المستهلك والخدمة المصرفية	4
	جودة الخدمات المصرفية	5
	البيئة التسويقية للمؤسسات المالية والمصرفية	6
	توزيع الخدمات المصرفية	7
	ترويج الخدمات المصرفية	8
	تسعير الخدمات المصرفية	9
	تجزئة الاسواق المالية والمصرفية	10
	بحوث التسويق المالي والمصرفي	11
	نظم المعلومات التسويقية في القطاع المالي	12
	مزيج خطوط الخدمات المصرفية	13
	الخدمات ومضامينها التسويقية	14
	الصرافة الالكترونية	15
		16

توزيع المحاضرات
(تواريخ تدريس المواضيع المحددة في البند السابق)
Course plan

تقييم الطلاب

الدرجة %	الأسبوع	الاختبار
20	الخامس	الاختبار الأول
20	العاشر	الاختبار الثاني
10		الاختبار العملي:
		الامتحان النهائي (عملي)
		غير ذلك (يرجى التحديد)
		مجموع درجات الاعمال الفصلية
50		الامتحان النهائي (نظري)

توزيع الدرجات
Distribution of marks

 الجامعة السورية الخاصة SYRIAN PRIVATE UNIVERSITY	اسم الوثيقة (Document Name): نموذج توصيف مقرر دراسي	
	رقم الإصدار (Issue No): 0	رمز الوثيقة (Document Code): FA.06.01
	تاريخ الاصدار (Issue Date): 11/11/2021	رقم التوزيع (Distribution No):

	التوقيع:	د.علي الخضر	أستاذ المقرر:
	التوقيع	د.سمر حبيب	رئيس القسم:
	التوقيع	د.علي الخضر	عميد الكلية:

تاريخ إقرار التوصيف: /...../...../.....